

Technické parametry pro správné partnerské plnění

Vážení partneři historicky první virtuální konference ČAVLMZ 2020,

rádi bychom Vám co nejvíce usnadnili správné naplnění Vašeho sponzorského balíčku a abychom předešli zbytečným průtahům ze strany špatného formátování, přinášíme Vám tento manuál, který, jak doufáme, nám všem usnadní práci. Dokument je strukturovaný stejným principem, jako byla strukturovaná partnerská nabídka. Prosíme tedy, abyste si vyhledali všechny parametry v rámci Vámi zakoupeného balíčku. Všechny Vaše podklady, prosím ukládejte do složky, která je přístupná klikem na link, jež jste obdrželi v e-mailu a to nejpozději do 19.10.2020. Po konferenci se můžete těšit na odezvu ve formě statistiky, kterou Vám rádi poskytneme.

Těšíme se na vzájemnou spolupráci!

Úrovně partnerství

Diamantový partner

- Virtuální stánek ve formátu 16:9
- Logo partnera umístěné na webu v dané kategorii
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo v rámci partnera v rámci infostánku organizátora
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo partnera promítané samostatně na slidu v průběhu přestávek
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- 5 min. video promítané v průběhu přestávky
 - Typ souboru: mp4
 - Video může být také nahrané na platformě YouTube nebo Vimeo
- Frame video (první snímek po vstupu na virtuální stánek, nemusí být z hlavního videa)
 - Typ souboru: jpg, rozměr 16:9, minimálně 1920px
- Informace o partnerovi v rozsahu 250 slov na webu akce a ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf
- 2 vklady inzerce do balíčků účastníkům zdarma
- 2 vnitřní Inzertní stránky ve finálním programu navíc
 - Typ souboru: tisková data v pdf, o velikosti A4
- 10 premium vystavovatelských registrací navíc
 - Max. 10x business kontakt s veškerými odkazy (fb, linkedIn,..) uvedený v rámci virtuálního stánku



Platinový partner

- Virtuální stánek ve formátu 16:9
- Logo partnera umístěné na webu v dané kategorii
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo v rámci partnera v rámci infostánku organizátora
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo partnera promítané samostatně na slidu v průběhu přestávek
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Frame video (první snímek po vstupu na virtuální stánek, nemusí být z hlavního videa)
 - Typ souboru: jpg, rozměr 16:9, minimálně 1920px
- Video (30s.) promítané v průběhu přestávky
 - Typ souboru: jpg nebo mp4
- Informace o partnerovi v rozsahu 150 slov na webu akce a ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf
- 1 vklady inzerce do balíčků účastníkům zdarma
- 1 vnitřní Inzertní stránky ve finálním programu navíc
 - Typ souboru: tisková data v pdf. o velikosti A4
- 4 premium vystavovatelských registrací navíc
 - Max. 4x business kontakt s veškerými odkazy (fb, linkedIn,..) uvedený v rámci virtuálního stánku

Zlatý partner

- Virtuální stánek ve formátu 16:9
- Logo partnera umístěné na webu v dané kategorii
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo v rámci partnera v rámci infostánku organizátora
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Frame video (první snímek po vstupu na virtuální stánek, nemusí být z hlavního videa)
 - Typ souboru: jpg, rozměr 16:9, minimálně 1920px
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo partnera promítané samostatně na slidu v průběhu přestávek
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Informace o partnerovi v rozsahu 70 slov na webu akce a ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf



- 1 vnitřní Inzertní stránky ve finálním programu navíc
 - Typ souboru: tisková data v pdf. o velikosti A4
- 2 premium vystavovatelských registrací navíc
 - Max. 2x business kontakt s veškerými odkazy (fb, linkedIn,..) uvedený v rámci virtuálního stánku

Stříbrný partner

- Virtuální stánek ve formátu 16:9
- Logo partnera umístěné na webu v dané kategorii
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo v rámci partnera v rámci infostánku organizátora
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo partnera promítané samostatně na slidu v průběhu přestávek
 - Typ souboru: svg nebo png
 - Minimální výška 80px
- Informace o partnerovi v rozsahu 30 slov na webu akce a ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf



Výstava

Virtuální stánek

- Velikost virtuálního stánku 16:3 v rozcestníku výstavy
- Profil firmy
 - Typ souboru: pdf
 - Max. 1000 znaků
- Úvodní video nebo banner
 - Typ souboru: png nebo jpg
 - Rozměr: 1920px * 1080px, poměr 16:4
- Chat
- Soutěž – anketa
- 2 videa v rámci profilu
 - Typ souboru: mp4
 - Video může být také nahrané na platformě YouTube nebo Vimeo
 - Označit video, které bude hlavní – bude se přehrávat po vstupu na virtuální stánek, druhé video bude dostupné odkazem
- 8 souborů ke stažení
 - Typ souboru: pdf
- Slide/infoletáček do infostánku jako upoutávka na virtuální stánek
 - Typ souboru: png nebo jpg
 - Rozměr: 960px * 540px
- 2 premium vystavovatelských registrací navíc
 - Max. 2x business kontakt s veškerými odkazy (fb, linkedIn,..) uvedený v rámci virtuálního stánku
- Prosíme o zaslání kontaktů, kteří budou mít administrativní práva v rámci stánku - budou moderátoři chatu

Virtuální stánek Premium

- Velikost virtuálního stánku 16:6 v rozcestníku výstavy
- Profil firmy
 - Typ souboru: pdf
 - Max. 1000 znaků
- Úvodní video nebo banner
 - Typ souboru: png nebo jpg
 - Rozměr: 1920px * 1080px, poměr 16:4
- Chat
- Soutěž – anketa
- 8 videa v rámci profilu
 - Typ souboru: mp4
 - Video může být také nahrané na platformě YouTube nebo Vimeo
 - Označit video, které bude hlavní – bude se přehrávat po vstupu na virtuální stánek, ostatní videa budou dostupná odkazem



- 16 souborů ke stažení
 - Typ souboru: pdf
- Slide/infoletáček do infostánku jako upoutávka na virtuální stánek
 - Typ souboru: png nebo jpg
 - Rozměr: 960px * 540px
- 8 premium vystavovatelských registrací navíc
- Max. 8x business kontakt s veškerými odkazy (fb, linkedIn,..) uvedený v rámci virtuálního stánku
- Prosíme o zaslání kontaktů, kteří budou mít administrativní práva v rámci stánku - budou moderátoři chatu

Firemní prezentace a společenské události

Partner řečníka

- Poděkování partnerovi v úvodu přednášky
- Logo partnera uvedené v průběhu virtuálního streamu všech přednášek daného řečníka v rohu obrazovky
 - Typ souboru: svg nebo png
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai

Partner workshopu

- Logo partnera uvedené v po celou dobu konání workshopu v rohu obrazovky
 - Typ souboru: svg nebo png
- Logo partnera umístěné na webu v dané kategorii
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai

Partner sekce sester

- Poděkování partnerovi v úvodu přednášky
- Logo partnera uvedené v průběhu virtuálního streamu v rohu obrazovky
 - Typ souboru: svg nebo png
- Logo partnera umístěné ve finálním programu
 - Typ souboru: pdf nebo eps nebo ai



Virtuální prostory a inzerce

Posterová sekce

- Logo partnera uvedené v posterové sekci
 - Typ souboru: **svg nebo png**
- Hypertext do virtuálního stánku nebo na web partnera

Bumper video

- 6 vteřin reklamní nebo image video promítané v průběhu přestávek mezi přednáškami v jeden přednáškový den
 - Typ souboru: **mp4 nebo jpg**

Bumper video Premium

- 6 vteřin reklamní nebo image video promítané před a po přednáškovém bloku v jeden přednáškový den
 - Typ souboru: **mp4 nebo jpg**

Reklamní spot

- 10-15 vteřin reklamní nebo image video promítané před a po přednáškovém bloku v jeden přednáškový den
 - Typ souboru: **mp4 nebo jpg**

Video prezentace

- Až 5 minutové video promítané v průběhu přednášek v jeden přednáškový den
 - Typ souboru: **mp4**
 - Video může být také nahrané na platformě **YouTube nebo Vimeo**

